

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



Desarrollo rural inclusivo

Kit temático

Diseñado por

NANOMA

Con la participación de la Comunidad Generala

Edición
2021

Impulsado por



Financiado por



Dinamizado por



#HUB GENERA Faenando Futuro

www.hubgenera.org



Kit

Desarrollo Rural Inclusivo Edición 2021



Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

Kit realizado por

Verónica Bermúdez – Nanoma

Con la participación de la **Comunidad Genera**

Dinamizado por

Karina Rocha y Julia Álvarez – Lareira Social

Impulsado por



Financiado por



Indice

01

Puntos de partida

02

¿Qué caracteriza al medio rural?

03

Calidad de Vida y medio rural

04

Lo que necesita el medio rural

05

Desarrollo rural inclusivo

06

Para finalizar

07

Bibliografía y webgrafía

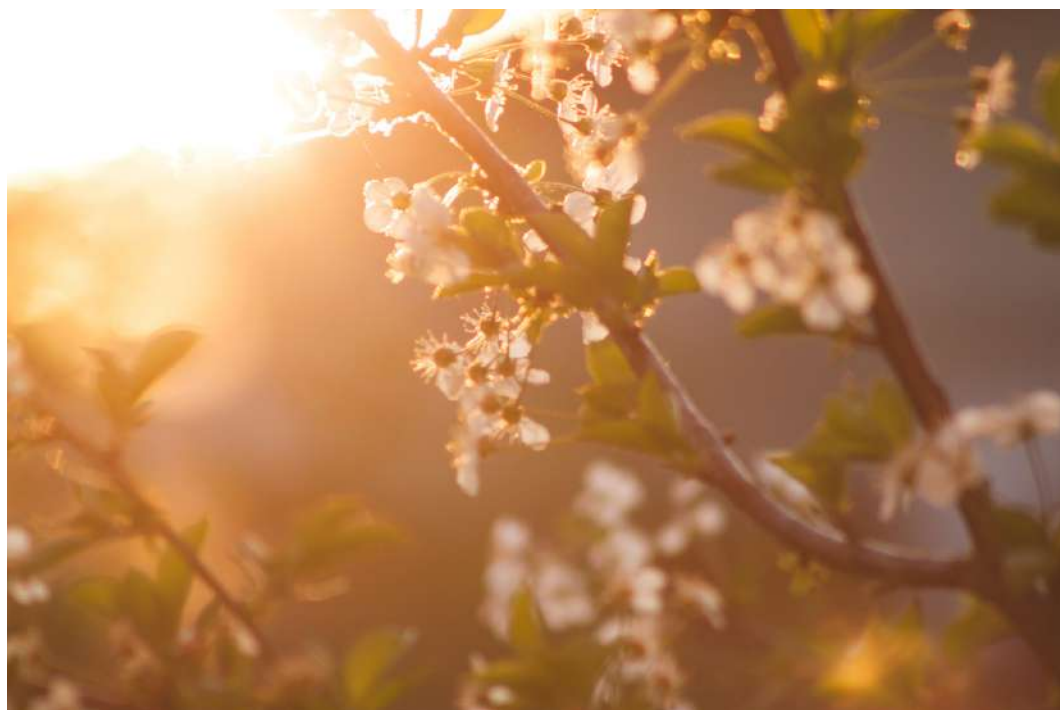
#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



01. Puntos de partida

Hemos pasado muchos años hablando del declive continuado del medio rural. Desde hace 10 años, y con más intensidad en los últimos 5, no dejamos de hablar de frenar este declive.

También sostengo que los pueblos con absolutamente necesarios, cada vez más, para la sociedad de hoy, por el conocimiento del medio y de sus posibilidades que tienen sus habitantes, por lo que producen, por lo que conservan y por la calidad de vida que aún atesoran. (Presentación del libro "Alabanza de la Aldea" de Adolfo García Martínez.



#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



01. Puntos de partida...para reflexionar



01. ¿Cuál es la situación actual del medio rural en España?

02. ¿Qué factores han contribuido a esta situación?

03. ¿Te suena el término España Vacía? ¿A qué se refiere?

04. ¿Qué otras reflexiones te surgen con respecto al desarrollo rural y el Hub Genera?

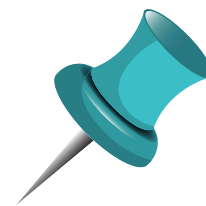
#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



01. Puntos de partida

El medio rural lleva décadas desangrándose. El modelo de desarrollo socio-económico que ha venido imperando desde finales del siglo XIX, y de manera más profusa en las décadas 50 y 60 del siglo pasado, ha supuesto una fuerza centrífuga con epicentro en las grandes urbes. Las grandes ciudades se han masificado en base a la emigración de las personas de los pueblos y las pequeñas ciudades. El modelo de desarrollo económico necesitaba, y aún sigue necesitando, mano de obra en las ciudades, y se consiguió con el éxodo masivo desde los pueblos de personas con ganas de tener una vida mejor.



Este es el motivo por el que se habla de la **España vaciada**. El despoblamiento no fue fruto de factores externos (un cambio climático, un empeoramiento de las condiciones de vida "per se",...), fue causado por la propuesta de desarrollo social y económico de nuestro país.



Las deficientes condiciones de vida en los pueblos y la escasa apuesta de las administraciones por superarlas, no cabe duda de que han contribuido a esta situación.



#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



01. Puntos de partida

También el imaginario colectivo que se ha generado en torno a la abundancia de las ciudades y la miseria de los pueblos, un estigma con el que los pueblos aún tienen que luchar.



”

Este misticismo, siempre según el autor, no ha ayudado a conciliar estas dos formas de visualizar la realidad, sino que ha servido, a veces de forma no premeditada, para aumentar esta brecha, ya que muchos de estos estereotipos del ámbito rural, como la falta de educación, el salvajismo, la pobreza y la carestía se han consolidado, a veces sin fundamento, en el imaginario colectivo español.

Jesús Riera Navarro: Crítica de libros.

El abandono prioritario de las mujeres del medio rural, motivado por la falta de igualdad de oportunidades y el papel totalmente de segundo orden al que se la relegó, también han sido un factor fundamental en el estado de la cuestión actualmente. La falta de mujeres han hecho insostenibles las posibilidades de supervivencia de negocios, caseríos, explotaciones; y, por supuesto, de la natalidad.



#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



02. ¿Qué caracteriza al medio rural?...para reflexionar.



01. ¿Qué ideas te vienen a la mente cuando escuchas el término Medio rural/pueblos?

02. ¿Todo el medio rural es igual? ¿todos los pueblos son iguales?

03. ¿Hay algún mito sobre el medio rural que ya hayas desterrado?

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



02. ¿Qué caracteriza al medio rural?

Según el INE un núcleo rural es todo aquel asentamiento humano de menos de 10.000 habitantes.

En palabras de Adolfo García

”

*Un pueblo es un territorio formado por **DIVERSOS** paisajes y asentado sobre un espacio.*

Si tuviésemos que definir este medio en 3 palabras sin duda serían:

- **DIVERSIFICACIÓN**
- **SOPORTE COMUNITARIO**
- **CALIDAD DE VIDA**

Hay otras que enseguida nos vienen a la mente (en muchas ocasiones con más potencia que las anteriores): falta de servicios, soledad, abandono, ...pero esas están relacionadas con el despoblamiento, no con el medio rural *per sé*.



#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



02. ¿Qué caracteriza al medio rural?

DIVERSIFICACION

El medio rural siempre ha vivido, sobrevivido, existido, sobre una base de diversificación. De hecho, cuando la deriva legislativa ha impedido esta diversificación, las cosas se le han puesto muy complicadas al medio rural.

Esta diversificación aplica a todos los factores del medio:

- El territorio: construcciones y entorno, tierra de labor, prados, montes, puertos y alta montaña
- Las casas: cada casa parece formar un pequeño mundo autosuficiente
- Los grupos sociales: todas las personas contribuyen a la supervivencia del grupo (aunque con una desigualdad de oportunidades muy importante)
- Las fuentes de riqueza: 10 gallinas, 1 burro, 4 vacas, 6 conejos, 3 prados, 1 monte

Cuando las directrices del urbanocentrismo (diseño desde los parámetros necesario en un medio urbano) aplican sobre el medio rural, la actividad, la supervivencia, se vuelve insostenible. Y tenemos ejemplos de ello por todos lados: aplicación de ratios usuarios/servicio inasumibles, segmentación detallada de actividades que las llevan al fracaso,...



#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



02. ¿Qué caracteriza al medio rural?

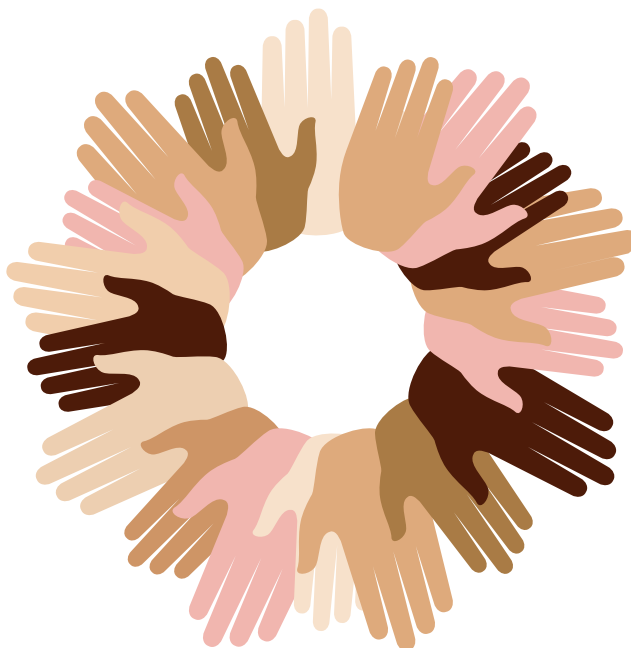
COMUNITARIO

En el medio rural, la comunidad, las personas que forman parte más allá del propio núcleo familiar, son un elemento de máxima importancia.

Es con el apoyo de la comunidad como el medio rural ha conseguido salir adelante. Las endechas, las sextaferias, los consejos vecinales, ...son ejemplos de esa base comunitaria. Pero también las épocas de matanza, siembra o recogida en las que toda la vecindad se ayuda. Podemos encontrar el latido de lo comunitario en cualquier pueblo en el que vivamos o visitemos (un camino hecho por los vecinos, un muro de manpostería seca en la linde de algún prado, ...).

El sentido de pertenencia, de apoyo si se necesita, de contar con los demás, es propio de las comunidades rurales en todo el mundo.

El "hoy por tí, mañana por mí" es una base identitaria de las comunidades rurales y, cuando se difumina, desaparece, ...muchas actividades y posibilidades dejan de existir. Cuando "cada persona va a lo suyo" la comunidad rural pierde una gran parte de su fuerza.



#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



02. ¿Qué caracteriza al medio rural?

CALIDAD DE VIDA

La calidad de vida es un constructo muy complejo pero que utilizamos con mucha frecuencia. De hecho, la expresión "*en el pueblo sí que hay calidad de vida*" es muy frecuente. Eso sí, para la mayor parte de las personas en época de vacaciones y, también se ha escuchado, de manera muy intensa, durante la situación de crisis sanitaria (y social) generada por la pandemia de la COVID19. En la mayor parte de los casos, pasados estos momentos, vuelven al medio URBANO con alguna idea parecida "*pobres gentes que se tienen que quedar aquí*".

Vamos a entrar más a detalle en las próximas líneas pero antes vamos a detenernos en las características del constructo CALIDAD DE VIDA:

UNIVERSAL: hay una serie de elementos que siempre están presentes (bienestar físico, material, social, emocional y posibilidades de desarrollo)

SUBJETIVO: cada persona configura los parámetros de forma particular

HOLÍSTICO: todos los elementos tienen importancia

DINÁMICO: va variando a lo largo de la vida

INTERDEPENDIENTE: todos los elementos se afectan mutuamente



03. Calidad de Vida en el medio rural...para reflexionar.



01. ¿Qué es la calidad de vida?

02. ¿Qué factores tenemos en cuenta a la hora de valorar nuestra calidad de vida?

03. ¿Cómo es la calidad de vida en los pueblos?

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



03. Calidad de vida en el medio rural

CALIDAD DE VIDA

”

La ruralidad ha de ser una opción para los que quieren abandonar la fragilidad individual y construir su futuro en comunidades donde el valor de lo sencillo se convierte en una opción hacia la felicidad. La felicidad, como decía la alcaldesa de Ledesma, de escuchar a los pájaros, de saber que los niños van y vienen del cole sin peligro, o que, sencillamente, tu vecino está cerca, por si lo necesitas.

(Paco Boya, Secretario de Estado para el Reto Demográfico)



#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



03. Calidad de vida en el medio rural

CALIDAD DE VIDA

Si hay un componente subjetivo en la manera de comprender el término calidad de vida eso emerge con rotundidad al contraponer el medio rural y urbano.

El urbanocentrismo que antes mencionamos, y el sistema económico basado en el consumismo feroz, sin duda han venido ganando las batallas (el despoblamiento es fruto de esas batallas perdidas), sobre todo, desde mediados del siglo pasado. En esta batallas perdidas ha ido ganando espacio el relato de que el pueblo es menos, peor, con menos posibilidades, que la ciudad. En estos nuevos escenarios, la vida del medio rural (menos contaminada, más pausada, con acceso directo a bienes de primera necesidad, en contacto directo con la naturaleza) parece que queda excluida, de hecho, queda excluida (de los presupuestos, de las legislaciones,...) .

La calidad de vida de los pueblos está más enfocada al SER (a las personas) y en las ciudades al TENER (a las cosas). A nadie se le escapa que, en términos generales, el relato del TENER tiene muchos más lectores que el del SER.



#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



04. Lo que el medio rural necesita...para reflexionar.



01. ¿Qué cosas solucionarían la encrucijada en la que se encuentra el medio rural?

02. De estas cosas, ¿cuáles serían las más importantes?

03. ¿Crees que las personas, de manera individual o colectiva, podemos impactar positivamente en esta situación? En caso afirmativo, ¿cómo?

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



04. Lo que el medio rural necesita

”

Es cierto que en este reto tenemos muchas asignaturas pendientes en términos de servicios, digitalización, empleo... por citar algunos. Pero a la vez, nos enfrentamos a un reto para redibujar el relato de la ruralidad. Un nuevo trazo que implica a su vez un cambio en el paradigma de las formas de vida, de los valores y de la cultura que acompaña a ese nuevo relato y, posiblemente, también, de los escenarios de futuro que dibuje cada comunidad rural.

(Paco Boya, Secretario de Estado para el Reto Demográfico)

Seas de pueblo o de ciudad la idea de que el medio rural tiene que seguir desarrollándose seguro que la compartes. Sin embargo, es muy fácil que entre tú y otra persona no compartáis la idea sobre cómo conseguir ese desarrollo.



#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



04. Lo que el medio rural necesita

Ya hace muchos años que se acuñó el término **DESARROLLO RURAL** y pocas revisiones se han hecho del término. Nos quedamos con esta definición:

” *Mejora de las condiciones económicas, medioambientales y de calidad de vida de la población en el medio rural.*
(Straka y Tuzová, 2016)

Sin embargo este desarrollo debe de ser **SOSTENIBLE**. Es decir no puede ser a costa de todo, ni de todas las personas.

” *Hasta ahora, una línea muy generalizada de pensamiento consistía en relacionar “desarrollo” con “crecimiento económico”. De este modo, los países más industrializados habían sido tradicionalmente calificados como “desarrollados” mientras que el Sur mundial, más ligado a las actividades del sector primario, había sido tradicionalmente calificado como “subdesarrollado” o “en vías de desarrollo”.*
(texto extraído del Manual del Curso: Un Nuevo escenario rural: agenda 2030, ODS y LEADER)

Aunque el texto habla de la dicotomía Norte-Sur, no cabe duda de que también aplica a la dicotomía Urbano-Rural. En ambas categorizaciones, Rural y Sur, los modos de vida están muy vinculados al sector primario y a un determinado estilo de vida tradicionalmente más pausado, ligado a la tierra, con el foco más en el SER que en el TENER.

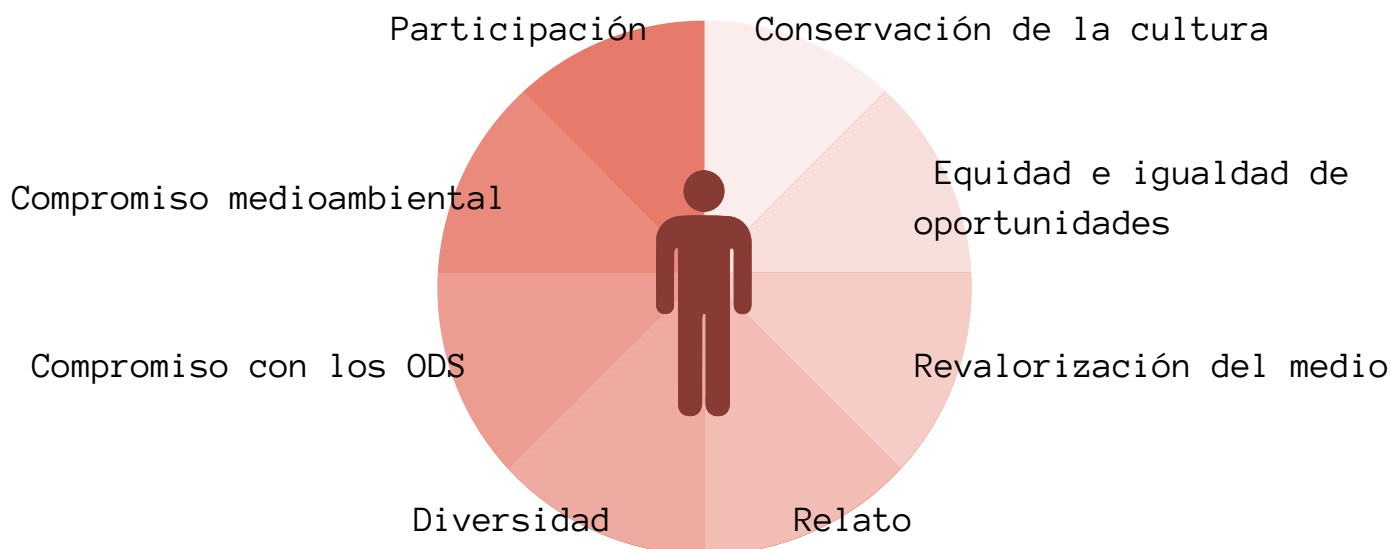
#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



04. Lo que el medio rural necesita

DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE

Para que el medio rural se pueda desarrollar, lo debe de hacer de manera sostenible, es decir, teniendo en cuenta toda una serie de factores y con LAS PERSONAS, siempre, en el centro de cualquier diseño o toma de decisiones.

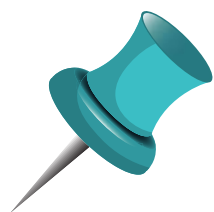


#HUB GENERA
Faenando Futuro

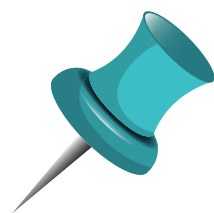
www.hubgenera.org



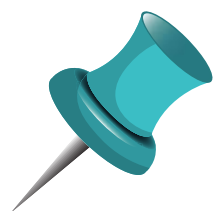
04. Lo que el medio rural necesita



Conservación de la cultura: la vida en el medio rural precisa toda una sabiduría que sigue siendo necesaria para la supervivencia de la especie. Atesorarla y que discurra hacia adentro y hacia afuera de la propia comunidad, es algo que no podemos dejar de hacer.



Revalorización del medio: la idea del "paleta", del "aquí no hay nada" o de "el pueblo es pura miseria", no ayuda en absoluto ni a la autoestima de quienes viven en los pueblos, ni a la mirada de quienes viven en las ciudades. Es necesario hacer esfuerzos para recuperar, o generar, "orgullo rural". Identificar las posibilidades del propio territorio



Relato: muy relacionado con el anterior, es necesario rediseñar el relato que queremos hacer llegar desde los pueblos y hacerlo en términos de valor propio, oportunidades o posibilidades de "buena vida".

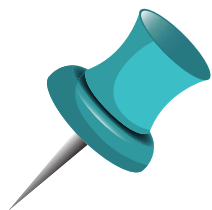
#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



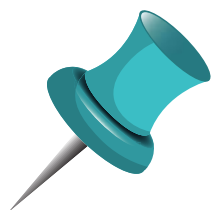
04. Lo que el medio rural necesita



Compromiso con los ODS: no se pueden alcanzar estos objetivos para el planeta sin contar con más de la mitad de la población mundial, la que vive en entornos rurales. Al mismo tiempo, el medio rural necesita, ser parte activa de ese compromiso.



Calidad medioambiental: el medio rural aún atesora una gran riqueza medioambiental pero los modos de vida relacionados con el sistema económico y político, basados en el consumismo extremo, son una amenaza que debemos combatir.



Participación: las personas que viven en los pueblos tienen que ser agentes principales de su propio futuro. Esto requiere que las iniciativas y las decisiones se puedan tomar allí donde las personas se ven afectadas. Sin duda alguna, también requiere que las personas desarrollen su interés y habilidades para participar.

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



04. Lo que el medio rural necesita



Equidad e igualdad de oportunidades: La estructura bajo la que se ha desarrollado el medio rural ha generado "victimas estructurales" (mujeres ó descendientes no primogénitos, por ejemplo) sin las que, como queda demostrado, el medio rural no puede subsistir. Es necesario avanzar en que los derechos asistan por igual a todas las personas, por justicia y, con respecto al tema que nos ocupa, por las posibilidades de supervivencia del medio.



Diversidad: es casi el término con el que hemos iniciado este manual. El medio rural, para poder desarrollarse, debe de ser diverso. Y, como venimos sosteniendo, esa diversidad debe de aplicar a todos los niveles: personas (en base a todas sus posibles diferencias: de género, personales, económicas, sociales, culturales, religiosas), actividad, medioambiente, especies, modos de producción,.... A esto nos referimos cuando utilizamos el término

DESARROLLO RURAL INCLUSIVO

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org



05. DESARROLLO RURAL INCLUSIVO

” *Inclusivo, que incluye o tiene virtud y capacidad para incluir.*

(Diccionario de la Real Academia de la Lengua)

El medio rural necesita la diversidad para sobrevivir.

Las condiciones del medio rural (conocimiento entre las personas,...) son un caldo de cultivo exquisito para que la diversidad pueda ser integrada como un valor. La posibilidad de disponer de "comunidad", las relaciones de proximidad, el foco más en el SER que en el TENER, el ritmo de vida,...son facilitadores de inclusión.

El medio rural necesita diseñar un nuevo relato, basado en esa mirada SOSTENIBLE e INCLUSIVA, que contribuya activamente a la consecución de los ODS, que asegure la supervivencia del medio y que genere equidad y justicia social.



#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



06. PARA FINALIZAR...a modo de reflexión final.



01. ¿En qué medida las iniciativas colectivas pueden impactar en el desarrollo rural inclusivo?

02. ¿Qué pueden aportar estas iniciativas inclusivas al medio rural?

02. ¿Qué requisitos y características tendrían que tener estas iniciativas?

#HUB GENERA
Faenando Futuro
www.hubgenera.org



NANOMA

#HUB GENERA
Faenando Futuro

www.hubgenera.org

